

# Prompts

## General

### FICHE DE RÉSUMÉ POUR LES PROMPTS

ChatGPT, Perplexity, Grok, Gemini

#### ChatGPT

Rédigez un prompt comme un instructeur

**Objectif :** Montrer comment améliorer des campagnes d'e-mailing

**Processus de Prompt Étape par Étape :**

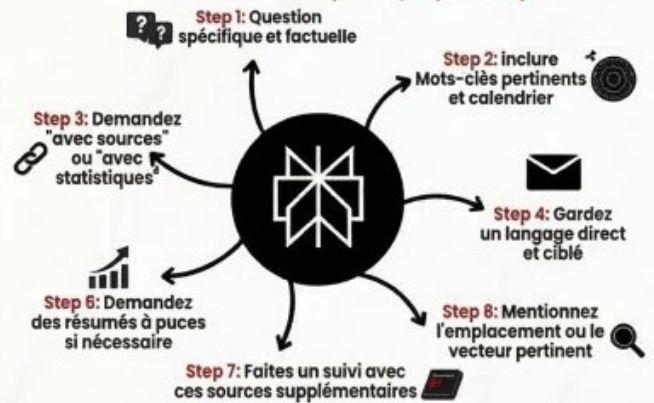


**Idéal pour :** Tâches basées sur des rôles, guides pratiques, contenu narratif

#### Perplexity AI

Rédigez un prompt comme un analyste de recherche  
**Objectif :** Obtenir des données actuelles sur les tendances du marketing par e-mail

**Processus de Prompt Étape par Étape :**



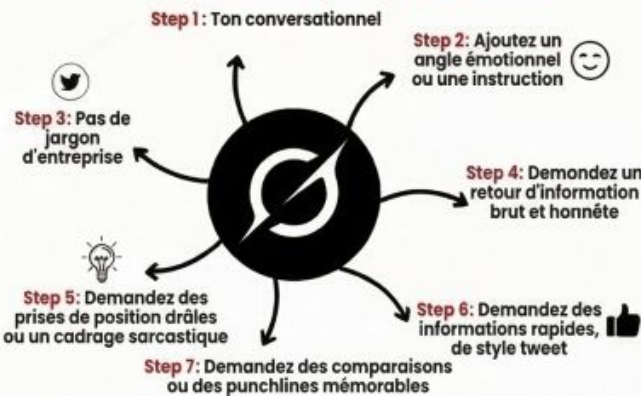
**Idéal pour :** Analyse concurrentielle, recherche, réponses basées sur des sources

#### Grok

Rédigez un prompt comme un ami sincère

**Objectif :** Comprendre pourquoi la plupart des campagnes d'e-mailing échouent

**Processus de Prompt Étape par Étape :**



**Idéal pour :** Prises de position pointues, points de vue informels, résumés percutants

#### Gemini

Rédigez un prompt comme un planificateur de projet

**Objectif :** Créer une séquence d'e-mails complète de 7 jours

**Processus de Prompt Étape par Étape :**



**Idéal pour :** Sorties organisées, planification de projet, fichiers compatibles avec l'espace de travail

follow

Par Clément Predo

retweets

# Niveaux

## Les 4 Niveaux de Prompting

De la production rapide aux résultats d'excellence mondiale.

### NIVEAU 1 : LE COMMANDANT

« Écris-moi un post. »  
 Objectif : Obtenir quelque chose rapidement.  
 État d'esprit : Tâche d'abord, sans contexte.  
 C'est le niveau par défaut. Vous obtenez des réponses rapides mais des résultats génériques. Le résultat dépend entièrement du hasard.

#### COMMENT AMÉLIORER :

- Ajouter un rôle et un objectif clairs à chaque requête.
- Demander à l'IA d'expliquer son raisonnement, pas seulement de donner la réponse.

### NIVEAU 2 : L'ARCHITECTE

« Agis en tant que stratège de contenu. Rédige un post LinkedIn en utilisant ce brief, cette audience et ce ton. »  
 Objectif : Ajouter de la structure et de la clarté.  
 État d'esprit : Contexte d'abord, focus unique.  
 Vous commencez à donner une direction. Vous définissez la cible, l'objectif et le format. La qualité s'améliore immédiatement.

#### COMMENT AMÉLIORER :

- Utiliser une structure simple : Rôle -> Tâche -> Contexte -> -> Résultat.
- Inclure des exemples d'excellence pour fixer les standards attendus.

### NIVEAU 3 : LE STRATÈGE

« Voici l'audience, le style et les exemples. Propose trois options, critique-les, et améliore la meilleure. »  
 Objectif : Créer un contenu cohérent et de haute qualité.  
 État d'esprit : Itération et raisonnement.  
 Ici, les résultats se démultiplient. Vous construisez des systèmes, testez des idées et affinez selon les feedbacks jusqu'à l'excellence.

#### COMMENT AMÉLIORER :

- Utiliser des boucles de feedback : Créer -> Réviser -> Affiner -> Finaliser.
- Demander d'analyser les compromis ou les risques avant de répondre.

### NIVEAU 4 : LE MAÎTRE

« Tu es mon Growth Engineer. Utilise le contexte de Notion, Google Drive, et les précédents frameworks de marque pour rédiger le plan de contenu de cette semaine. »  
 Objectif : Automatisation et effet de levier.  
 État d'esprit : Intégration et pensée systémique.  
 L'IA s'intègre à votre workflow. Elle comprend vos données, préférences et stratégie pour vous aider à décider plus vite et mieux.

#### COMMENT AMÉLIORER :

- Superposer le contexte : vos documents, briefs, et résultats de posts.
- Construire des systèmes de prompts réutilisables qui évoluent dans le temps.

Suivez Clément Predo pour plus de contenus IA

Repost 

From:  
<https://wiki.fortier-family.com/> - **Warnaud's Wiki**

Permanent link:  
<https://wiki.fortier-family.com/ai/prompt>

Last update: **2026/04/26 16:57**

